



Das Technikerlebnis für Schulklassen.
8. März 2016 • Red Bull Ring
Partnerinformation

JobTech.

Ausbildung, Berufseinstieg und Karriere in technischen Berufen.
Für die Zukunft der Steiermark.

In Kooperation mit



→ Wirtschaft, Tourismus, Europa und Kultur



Im Auftrag des Wirtschaftslandes Steiermark



www.dieindustrie.at



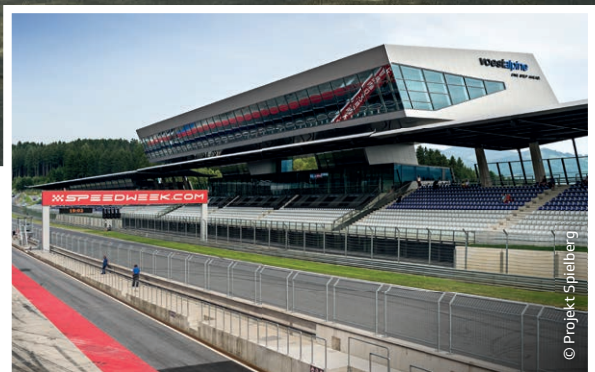
www.akstmk.at



Auf Empfehlung des Landesschulrates für Steiermark.



© Projekt Spielberg



© Projekt Spielberg

© Projekt Spielberg



JobTech. 2016



Ausbildung, Job und Karriere gehören zu den wichtigsten Themen für junge Menschen. Gerade die Steiermark verfügt über herausragende Leitbetriebe und Ausbildungsstätten in unterschiedlichsten Technologiebereichen, die auch international Maßstäbe setzen.

Um junge Menschen von der Faszination und den Möglichkeiten technischer Berufe zu begeistern, hat die Kronen Zeitung Steiermark den Aktionstag JobTech. ins Leben gerufen.

Aktionstag am 8. März 2016

Im Rahmen eines Aktionstages am Red Bull Ring werden am 8. März 2016 erstmals die Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten im Technologiebereich für steirische Schulklassen erlebbar gemacht.

In Partnerschaft mit dem Wirtschaftsressort des Landes Steiermark, der Industriellenvereinigung und der WKO Steiermark, sowie dem Landesschulrat laden wir Sie herzlich ein, als eines der herausragenden Unternehmen bei diesem Projekt mitzuwirken.

Umfassende Berichterstattung

Der Aktionstag wird seitens der Kronen Zeitung Steiermark und KroneHit-Radio mit einer umfassenden medialen Kampagne begleitet. Vor- und Nachberichterstattung sowie eine eigenes JobTech-Sonderthema ergänzen das Live-Erlebnis vor Ort.

Kostenloser Besuch für Schulklassen

Die JobTech. 2016 ist ein Ganztagesprogramm und verursacht für die teilnehmenden Schulklassen keine externen Kosten. Die Schulklassen werden am Morgen des Veranstaltungstages vor Ort mit Bussen abgeholt und mit Abfahrt um 17 Uhr am Red Bull Ring in Spielberg wieder nach Hause gebracht. Während des Aktionstages werden die Schulklassen in Gruppen zu 200 Personen nach Alter und Vorbildungsgrad zusammengefasst und durchlaufen tagsüber alle acht Stationen.

Welche Schulstufen kommen in Frage?

Das Projekt dient der Ausbildungs- und Berufsorientierung und wendet sich an folgende Schulstufen:

- 8. Schulstufe der Hauptschulen, Neuen Mittelschulen und AHS
- berufsvorbereitende Schulen und polytechnische Schulen
- 9. bis 12. Schulstufe der AHS
- 9. bis 12. Schulstufe der BHS

Aufgrund der organisatorischen Möglichkeiten und des strukturierten Ablaufs ist die Anzahl der insgesamt teilnehmenden Schulklassen auf rund 60 Schulklassen beschränkt. Das entspricht einer Gesamtzahl von rund 1.500 bis 1.600 SchülerInnen.

Partnerpakete

Start Partnerpaket

Ausstellung

- Traversenkonstruktions-Anteil mit bedrucktem Rückwand-Banner
- 1 Stk. Banner 200 x 250 cm (b x h), Druckdaten beige stellt
- Flatscreen 42" seitlich montiert inkl. Mediaplayer oder HDMI/VGA-Kabel
- WLAN-Anschluss

Media

- 1/4 Seite Advertorial in der Kronen Zeitung-Beilage
- Logo am Programmfolder
- Logo im Sponsorloop beim Infopoint
- Logo auf der Website

€ 2.620,- exkl. 20% USt.

Standard Partnerpaket

Ausstellung

- Traversenkonstruktion mit bedruckten Rückwand-Bannern
- 2 Stk. Banner á 200 x 250 cm (b x h), Druckdaten beige stellt oder 1 Stk. Banner 300 od. 400 x 250 cm (b x h), Druckdaten beige stellt (nach Verfügbarkeit)
- Flatscreen 42" inkl. Mediaplayer oder HDMI/VGA-Kabel
- WLAN-Anschluss

Media

- 1/2 Seite Advertorial in der Kronen Zeitung-Beilage
- Logo am Programmfolder
- Logo auf den Info-Foldern an die Schulen
- Logo auf den Info-Foldern an teilnehmende Klassen/SchülerInnen
- Logo im Sponsorloop beim Infopoint
- Logo auf der Website

€ 5.000,- exkl. 20% USt.

Premium Partnerpaket

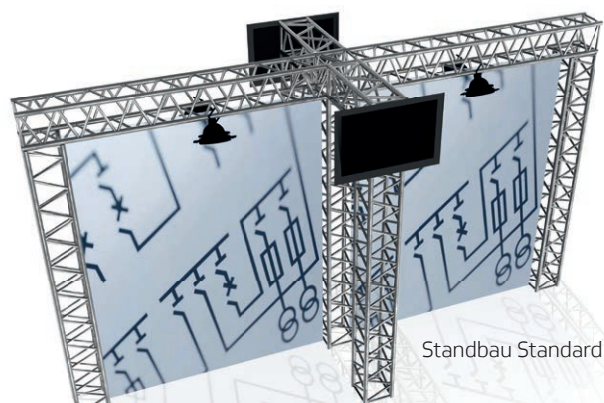
Ausstellung

- Traversenkonstruktion mit bedruckten Rückwand-Bannern
- 2 Stk. Banner á 200 x 250 cm (b x h), Druckdaten beige stellt
- Flatscreen 42" inkl. Mediaplayer oder HDMI/VGA-Kabel
- WLAN-Anschluss

Media

- 1/1 Seite Advertorial in der Kronen Zeitung-Beilage
- Logo und Kurzportrait mit Foto im Programmfolder
- Logo auf den Info-Foldern an die Schulen
- Logo auf den Info-Foldern an teilnehmende Klassen/SchülerInnen
- Logo im Sponsorloop beim Infopoint
- Einarbeitung in die Redaktion der Kronen Zeitung mit Statement und Portrait eines Unternehmensvertreters

€ 8.500,- exkl. 20% USt.



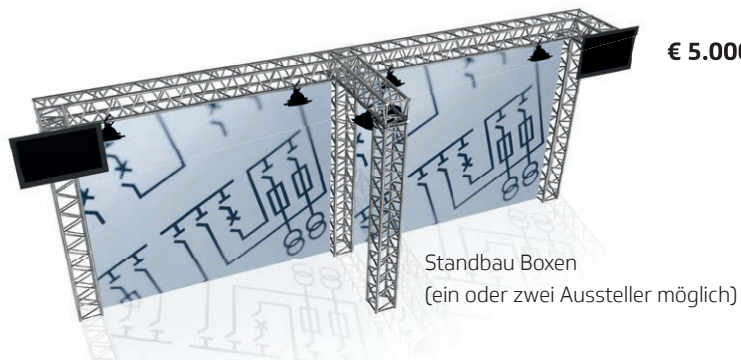
Standbau Standard

Boxen Zusatzpaket

Ausstellung

- Aussteller im Bereich Boxen-Erlebnis (eigener Programmpunkt)
- Ausstellungsfläche für Großgerät oder Fahrzeug in einer der Boxen am Red Bull Ring
- Traversenkonstruktion mit bedruckten Rückwand-Bannern
- 2 Stk. Banner á 300 x 250 cm (b x h), Druckdaten beige stellt
- 2 Stück Flatscreen 42" inkl. Mediaplayer oder HDMI/VGA-Kabel
- Einarbeitung in die Redaktion der Kronen Zeitung

€ 2.000,- exkl. 20% USt.



Pitlane Zusatzpaket

Ausstellung

- Partner im Bereich der Vorführungen von Fahrzeugen oder Großgeräten (Open Air)
- Nach Verfügbarkeit und abhängig von Art und Umsetzbarkeit der Vorführung

Nach Vereinbarung.

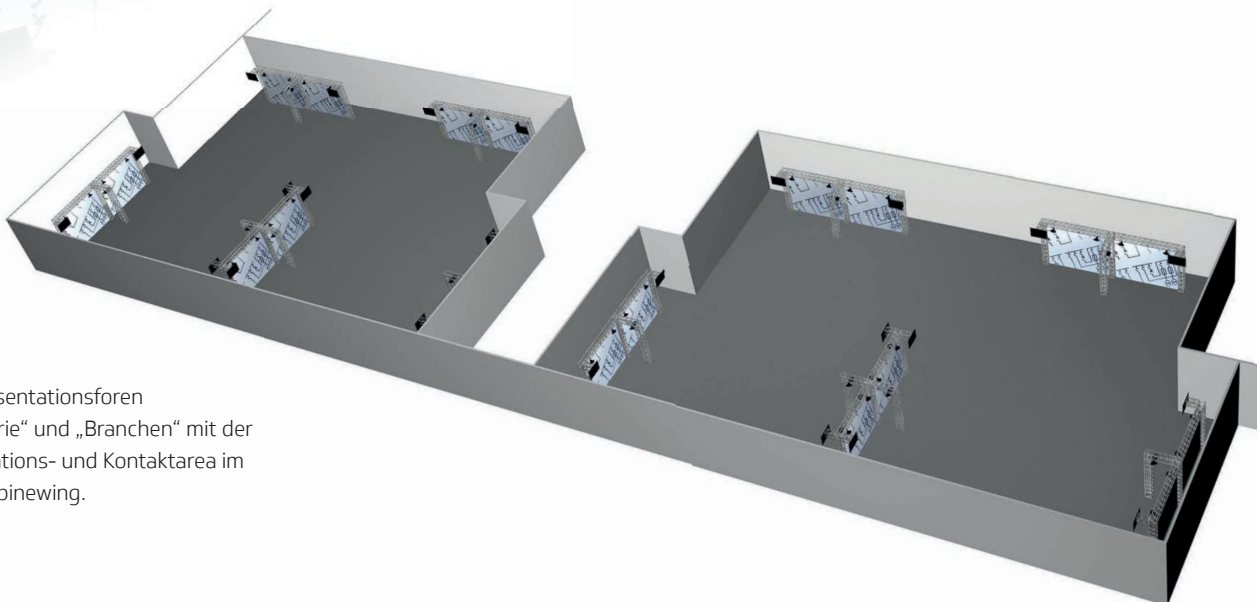
Bereichssponsoring Zusatzpaket

Ausstellung

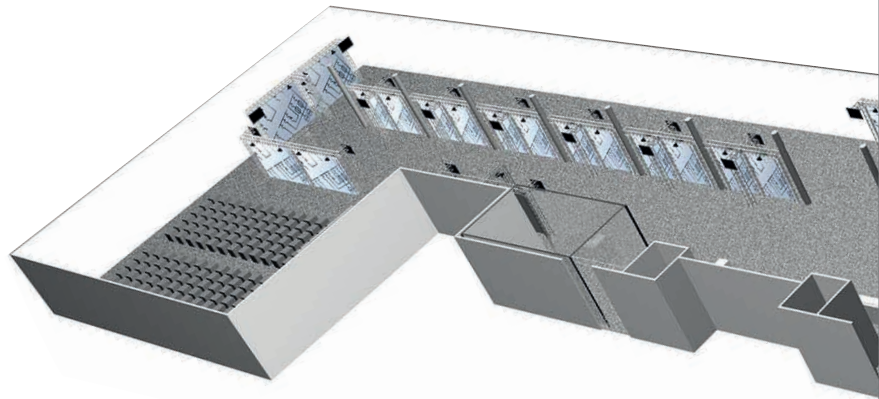
- Partnerschaft für einer der acht Themenbereiche
- Branding im Themenbereich nach Absprache
- 1/2 Seite Advertorial in der Kronen Zeitung im Rahmen der Vorankündigung

€ 5.000,- exkl. 20% USt.

Die Präsentationsforen
„Industrie“ und „Branchen“ mit der
Informations- und Kontaktarea im
voestalpinewing.



JobTech. 2016 Das Programm



Im Rahmen des Aktionstages warten folgende Informations- und Erlebnisstationen auf die Schülerinnen und Schüler der teilnehmenden Schulklassen. Die Dauer des Besuches jeder Station orientiert sich an der Dauer einer Schulstunde. Die Wegführung zwischen den einzelnen Stationen wird von Instruktoren des Red Bull Rings mit umfangreicher Erfahrung und Ortskenntnis begleitet.

Präsentationsforum Industrie

Innovative steirische und österreichische Betriebe informieren über Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten in spannenden Technologiebereichen und vermitteln an welchen international erfolgreichen Projekten und Produktentwicklungen junge Menschen in Zukunft mitwirken können.

Präsentationsforum Branchen

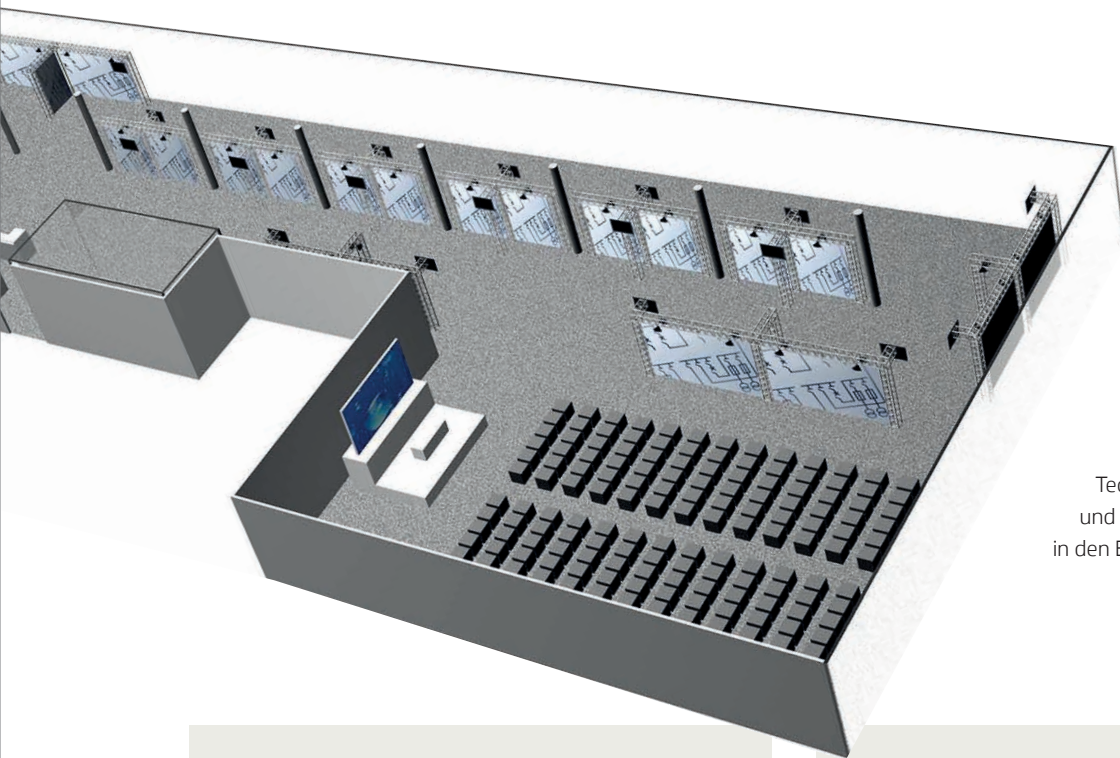
Hier erwarten die TeilnehmerInnen Präsentationen und Vorträge aus einer spannenden und umfassenden Branchensicht. Technologiebereiche wie das Bauwesen oder die Rohstoffwirtschaft geben Perspektiven über die Vielseitigkeit, die Ausbildungsmöglichkeiten und die Jobaussichten in den jeweiligen Branchen.

Informations- und Kontaktarea

In diesem Bereich treffen die Schülerinnen und Schüler auf Verantwortliche aus führenden Technologieunternehmen, Branchenorganisationen und weiterführenden Ausbildungsstätten der steirischen Hochschullandschaft. An rund 30 Informationsständen können Gespräche geführt, Perspektiven entwickelt und konkrete Kontakte geknüpft werden.

Technologie & Motorsport

Um auch richtige Rennsportluft zu atmen wird eine Motorsport-Ausstellung gemeinsam mit Red Bull aufgebaut. Vom Tourenwagen bis zum Formel-1-Boliden werden aber nicht nur die Fahrzeuge gezeigt, sondern auch Einblick in die dahinterstehenden Technologien wie Materialwissenschaften, Fahrzeugbau oder Motorenbau gewährt.



Technologie zum Anfassen und Erleben bietet die Station in den Boxen des Red Bull Rings.

Boxenerlebnis

Industrie und Forschungseinrichtungen präsentieren Fahrzeuge, Großgeräte und Versuchsaufbauten für ein umfassendes Live-Erlebnis der Faszination Technik. Simulatoren, Exponate und Vorführungen lassen die BesucherInnen tief in die Welt der Technologie eintauchen.

Technik live

In der Boxengasse des Red Bull Rings warten Vorführungen und Präsentationen von Fahrzeugen und Großgeräten. Dabei werden modernste Prototypen und Versuchsfahrzeuge live gezeigt und die Technologie im Einsatz erläutert.

Führungen am Red Bull Ring

Im Rahmen von Führungen erleben die jungen Leute die technische Faszination der Infrastruktur am Red Bull Ring. Der Besuch von Race-Control, Time-Keeping oder Medical-Center vermittelt die komplexe Überwachungs- und Sicherheitstechnik hinter einer der modernsten Rennstrecken der Welt.

Railexed-Lounge

Im Bereich der Presse-Lounge und des Media-Centers im Boxengebäude haben die Schülerinnen und Schüler die Gelegenheit Informationsmaterial zu sichten und mitzunehmen, bei einem Getränk die Erwartungen und Erfahrungen dieses Tages zu diskutieren und im Technik-Kino aktuelle Informationsvideos aus verschiedensten Technologiebereichen zu sehen. Auch kurze Impulsreferate zu verschiedensten Themen werden angeboten.

